

تقرير مجلس الإدارة

للسنة المالية المنتهية بتاريخ 2021/12/31

يسر مجلس إدارة شركة هيومن سوفت القابضة أن يقدم لكم النتائج المالية التي حققتها الشركة، إلى جانب البيانات المالية المدققة للشركة، وذلك عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021.

أبرز المؤشرات المالية لعام 2021

على الرغم من استمرار الجائحة خلال العام 2021، والتحديات التي واجهها العالم بأسره والكويت بشكل خاص، حيث سجلت شركة هيومن سوفت القابضة أفضل أداء مالي على الإطلاق، وواصلت الاعتماد على نقاط قوتها، وحققت نمواً على صعيد الإيرادات والأرباح.

بلغت الإيرادات 95.9 مليون دينار كويتي في عام 2021، مقارنة بـ 68.5 مليون دينار كويتي في عام 2020، بزيادة قدرها 40 %.

بلغ صافي الربح 62.6 مليون دينار كويتي في عام 2021، مقارنة بـ 37.5 مليون دينار كويتي في عام 2020، بزيادة قدرها 67 %.

بلغت هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء 69.1 مليون دينار كويتي في عام 2021، مقارنة بـ 43.1 مليون دينار كويتي في عام 2020، بزيادة قدرها 60 %.

حققت ربحية السهم نمواً بنسبة 67 % في عام 2021، وبلغت 514 فلس مقابل 308 فلس في عام 2020.

كانت تكلفة العمليات ثابتة تقريباً مقارنة بعام 2020، وذلك على الرغم من ارتفاع الإيرادات، والذي يعود بشكل أساسي إلى تحسن الكفاءة التشغيلية.

الميزانية :

وفرت الميزانية المتينة لـ هيومن سوفت الحماية والمرونة، الأمر الذي مكنها من تحمل التحديات المستجدة مثلاً على ذلك جائحة (كوفيد - 19).

بلغت الأرصدة النقدية والبنكية كما في نهاية عام 2021 ما مقداره 84.6 مليون دينار كويتي، مقابل 73.9 مليون دينار كويتي في نهاية عام 2020.

ارتفع إجمالي الأصول في نهاية عام 2021 بشكل طفيف إلى 158.6 مليون دينار كويتي، مقابل 158.3 مليون دينار كويتي في نهاية عام 2020.

بلغ إجمالي الديون بنهاية عام 2021 مبلغ 4.7 مليون دينار كويتي، مقابل 10.9 مليون دينار كويتي بنهاية عام 2020.

حقوق المساهمين

بلغت إجمالي حقوق المساهمين في نهاية عام 2021 مبلغ 131.8 مليون دينار كويتي، مقارنة بـ 117.9 مليون دينار كويتي في نهاية عام 2020.

ارتفع متوسط العائد على حقوق المساهمين، وبلغ 50٪ في عام 2021، مقابل 38٪ في عام 2020.

وأوصى مجلس الإدارة بعدم المساهمة في الإحتياطات القانونية والإختيارية، حيث تجاوز كل منها 50٪ من رأس المال.

توزيعات الأرباح:

يوصي مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 400 فلساً للسهم الواحد و تخضع هذه التوصية لمصادقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي.

أبرز المؤشرات المالية (الأرقام بالمليين دينار كويتي)	2021	2020	التغيير %
الإيرادات	95.9	68.5	39.9%
هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	69.1	43.1	60.1%
نسبة هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء إلى إجمالي الإيرادات	72.0%	62.9%	9.1%
صافي الأرباح	62.6	37.5	66.9%
نسبة صافي الأرباح إلى إجمالي الإيرادات	65.3%	54.7%	10.6%
ربحية السهم - (فلس)	514	308	66.9%
حقوق الملكية (المساهمين)	131.8	117.9	11.8%
إجمالي الأصول	158.6	158.3	0.2%

الإستراتيجية المستقبلية

ثانياً: تنويع مصادر الدخل وخلق رافد جديد

في بداية الثورة المعلوماتية، انطلقت هيومن سوفت في أوائل التسعينات من رحم تقنية المعلومات ، ومنه تعود من جديد ، لتكون رأس الحربة في المنطقة، في قيادة الثورة التقنية القادمة في التعليم وإدارة الموارد البشرية.

إننا نتطلع الى المستقبل في خضم هذه التحديات، وهذه التغيرات الكبيرة، التي تقودها الثورة التقنية في المعلومات، والاتصالات والذكاء الاصطناعي، والطاقة البديلة، وتقليل انبعاثات الكربون يضاف اليها استحقاقات جائحة كوفيد، الأمر الذي جعل التعليم عن بعد، واقعا أكثر من أي وقت مضى. كما أن التغيرات و التحديات الكبيرة في أنماط الأعمال، والوظائف، وأسواق العمل، ووسائل التعلم، تشكل مجتمعة وفي نفس الوقت مصدر تهديد وفرص كبيرة لإطار العمل السائد للجامعات والكليات في العالم والمنطقة .

إننا نرى في هذه التغيرات فرصا كبيرة لتحقيق قفزات أكبر، وتحقيق إنجازات وعوائد لعملائنا، ولجتمعا، ولساهميننا. وعليه، فإن رؤية واستراتيجية الشركة المستقبلية، تستند على استثمار خبراتنا ومواردنا المالية، ومواردنا البشرية، والبنية التحتية للجامعة، لخلق رافد أساسي جديد للدخل، وتنويع مصادر الدخل للشركة، والذي يتمثل في الإستثمار في قطاع التعليم الأساسي (K-12)، وقطاعات التقنيات الجديدة، المتعلقة بالتعليم والتدريب و التوظيف، وإدارة الموارد البشرية.

الإستثمار في التقنيات الجديدة في التعليم، يمكن الشركة من الدخول لأسواق جديدة، الأمر الذي يوسع قاعدة العملاء.

إن الإستراتيجية الأساسية التي إتبعها هيومن سوفت خلال السنوات السابقة، تمثلت في التركيز على بناء كلية الهندسة، وكلية إدارة الأعمال في كل من جامعة وكلية الشرق الأوسط الأمريكية، وتحقيق النمو من خلال إستكمال طرح تخصصات جديدة في كل عام وذلك من خلال خطة واضحة ، هذا بالإضافة الى ترسيخ مكانة و جودة واستدامة كلا من كليتي الهندسة و إدارة الاعمال والذي تحقق عن طريق الحصول على الإعتمادات الدولية، وتعزيز تصنيفها الإقليمي و العالمي . الأمر الذي يعزز الربحية، ويدعم استدامة الإيرادات وهذا ما أثبتته النتائج المالية للشركة سنة تلو الأخرى، وصولا في هذه السنة لأفضل أداء مالي على الإطلاق في تاريخ الشركة.

أما وقد تحققت هذه الأهداف بكفاءة متميزة، فقد حان الوقت للتوسع في أهداف جديدة.

الأهداف المستقبلية

أولا ، تعزيز نمو الإيرادات والربحية

الاستمرار في دعم وتطوير مشروع جامعة وكلية الشرق الأوسط الأمريكية، والذي يتأتى بتدشين كلية العلوم الصحية وطرح تخصصات جديدة مثلا على ذلك : تخصص التغذية و تخصص التمريض، وذلك لما لهذه التخصصات من احتياج كبير وطلب متزايد في الكويت و على مستوى العالم، خصوصا بعد جائحة كوفيد19. لذلك سيتم زيادة الطاقة الاستيعابية، من خلال إنشاء مبنى تعليمي جديد لكلية العلوم الصحية في الحرم الجامعي. كما سيتم طرح تخصصات إضافية في كلية الهندسة مثل تخصص الذكاء الاصطناعي و هندسة الطاقة لمواكبة التوجه العالمي في مجال التكنولوجيا، و تطور الذكاء الاصطناعي و الطاقة البديلة، و بالتالي استقطاب أفضل الكفاءات والمخرجات من الطلبة، الأمر الذي يؤدي إلى تعزيز نمو الإيرادات و الربحية في الجامعة في السنوات القادمة.